

Damit Mädchen groß werden, ohne sich klein zu machen: KALEIO für die Frauen von morgen

Selbstbewusst, informiert, vernetzt: Das KALEIO-Magazin ermutigt Mädchen zwischen 8 und 13 Jahren, ihre eigenen Bedürfnisse zu erkennen, für sich einzustehen und selbstbestimmte Entscheidungen zu treffen. Ohne Klischees, ohne Werbung – dafür mit starken Vorbildern, praktischen Tipps und Ideen, die sie in ihrem Alltag wirklich weiterbringen.

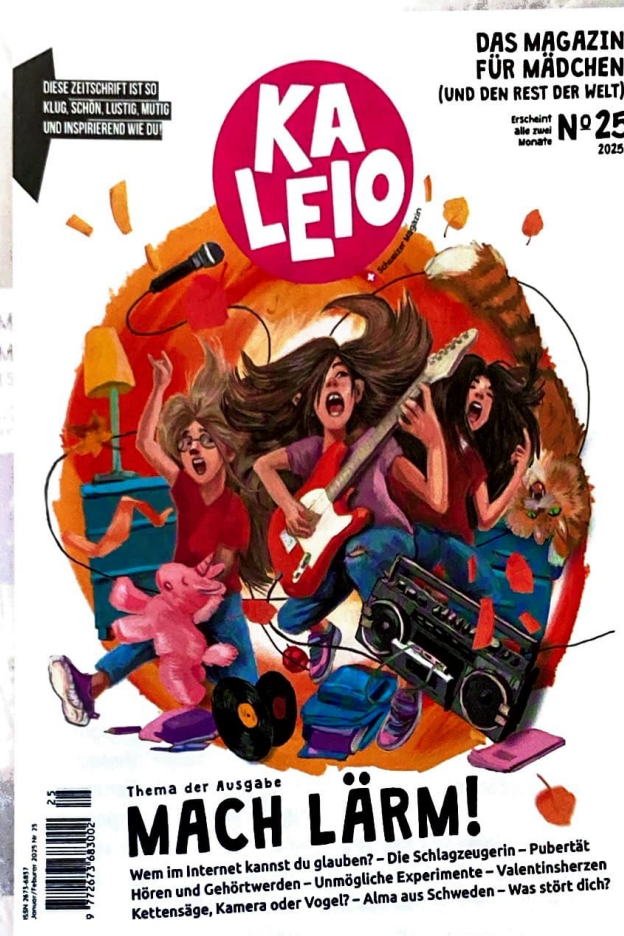
Ein Magazin, das Mädchen jenseits aller Rollenerwartungen fördert: Das ist **KALEIO – Das Magazin für Mädchen (und den Rest der Welt)**. Mit Beiträgen aus den Bereichen Psychologie, Umwelt, Wissenschaft und Gesellschaft, kombiniert mit Tipps zu Apps und Büchern und DIY-Ideen, bietet es eine Welt voller Inspiration – so facettenreich wie die Mädchen, die es lesen. „**KALEIO gibt Mädchen eine Stimme, inspiriert sie als Abenteurerinnen und Entdeckerinnen, vernetzt sie, wertschätzt den Körper, statt ihn zu bewerten, und bestärkt sie in ihrem Selbstwert – weil sie die Frauen von morgen sind**“, so die Journalistin Martina Polek, die gemeinsam mit Marta Kosińska, Laura Simon und Cyrielle Cordt-Moller die Non-Profit-Organisation Kaleio gegründet hat.

Einzigartig im deutschsprachigen Raum

KALEIO ist kein herkömmliches Mädchenmagazin. Dahinter steht eine gemeinnützige Genossenschaft – von Frauen (Müttern, Tanten, Patinnen) gegründet und redaktionell geleitet. Als solche verfolgt KALEIO einen anderen Ansatz, der auf drei zentralen Prinzipien basiert:

Werbefreiheit –

Platz für Inhalte, die zählen
Mädchen lesen im KALEIO-Magazin Geschichten zu Themen, die wirklich relevant sind, Spaß machen und ihre Selbst-



wirksamkeit fördern. KALEIO verzichtet komplett auf Werbung, die die Mädchen beim Lesen unerschwinglich beeinflusst, Produkte zu kaufen, die ihnen angeblich dabei helfen, schöner, cooler oder beliebter zu werden. Stattdessen lesen die Mädchen Inhalte, die ihre Fantasie anregen und sie darin bestärken, ihre Bedürfnisse selbstbewusst auszudrücken, die sie inspirieren und zum Nachdenken bringen.

Viefältige Vorbilder – Mehr als nur Prinzessinnen und Stars

Mädchen erfahren mit KALEIO, dass sie alles sein können. Hier gibt es Wissenschaftlerinnen, Künstlerinnen, Sportlerinnen, Aktivistinnen und viele mehr. Die Leserinnen begegnen Rollenvorbildern, die nicht durch ihr Aus-

sehen, sondern durch ihre Taten und Überzeugungen glänzen. Und sie erfahren, dass ihr Wert nicht davon abhängt, wie sie aussehen oder wie gut sie sich an gesellschaftliche Erwartungen anpassen, sondern davon, wer sie sind und was sie erreichen wollen.

Keine Klischees – Mädchen sind vielseitig

KALEIO erlaubt den Mädchen, sich selbst zu reflektieren und sich nicht durch das Prisma der zu beeindruckenden Jungs zu betrachten. In traditionellen Mädchenmagazinen dominieren oft Themen wie Prinzessinnen, Mode und die Frage, wie man den Schwarm auf sich aufmerksam macht. KALEIO sprengt diese engen Grenzen. Es zeigt, dass Mädchen auch Abenteurerinnen, Denkerinnen und Weltverände-

rinnen sein können. Durch Artikel über Psychologie, Naturwissenschaften, Umwelt, Kunst, Technologie und vieles mehr werden Horizonte erweitert und Interessen geweckt, die über stereotype „Mädchenthemen“ hinausgehen. KALEIO hebt sich jedoch nicht nur durch seine Werbefreiheit und vielfältigen, klischeefreien Inhalte von bestehenden Angeboten ab, sondern auch durch seine Nachhaltigkeit: Die Produktion erfolgt lokal und umweltfreundlich, gedruckt wird nach Cradle-to-cradle-Standards.

KALEIO – Für selbstbewusste und selbstbestimmte Mädchen

KALEIO ermutigt Mädchen, sich selbst zu entdecken, ihre Interessen zu verfolgen und ihre eigene Definition von Erfolg und Glück zu finden. Alljährliche Umfragen unter den Leserinnen zeigen, dass die regelmäßige Magazinlektüre tatsächlich die angestrebte Wirkung entfaltet: Die Leserinnen geben an, KALEIO als wichtige Stütze in ihrem Alltag zu erleben – als wohlwollende Stimme, die sie beim Aufwachsen begleitet.

Ein solches Magazin hat das zusätzliche Potenzial, nicht nur die Leserinnen, sondern auch deren Umfeld zu beeinflussen. Eine Generation von Mädchen, die weiß, dass ihr Wert nicht vom Aussehen abhängt, sondern von ihrer Persönlichkeit, ihren Ideen und ihrem Handeln, ist eine Generation, die selbstbewusst und selbstwirksam durchs Leben geht.

Mit dem Code **Muenster25** erhalten Sie **25% Rabatt** auf der **KALEIO-Website**:

www.kaleiomag.de/shop

Gültig nur bis 31. März.

