



**KA
LEIO**

**DAMIT MÄDCHEN GROSS WERDEN,
OHNE SICH KLEIN ZU MACHEN!**



Für Mädchen (und den Rest der Welt)

JAHRESBERICHT 2023

Was macht KALEIO?

KALEIO setzt sich für eine Gesellschaft ein, in der Genderstereotype Schnee von gestern sind und Mädchen (und der Rest der Welt) sich so entfalten können, wie es ihren persönlichen Stärken und Interessen entspricht. Unser Hauptpfeiler ist das bestärkende Printmagazin «KALEIO für Mädchen (und den Rest der Welt)», das nun schon das dritte Jahr in Folge erschienen ist. Zudem entstanden in diesem Jahr neue, kostenlose Angebote, um Kindern ihre persönlichen Stärken aufzuzeigen, ihr Selbstvertrauen zu stärken sowie Erwachsene für hinderliche Genderstereotype zu sensibilisieren.

Herausforderungen

Das Defizit aus dem Vorjahr erforderte einige schmerzhaft Sparmassnahmen. So wurden die Löhne der Genossenschaftsangestellten gekürzt und Stellenprozent abgebaut. Ausserdem wurden die runden Ecken des Magazins abgeschafft und der Umfang um acht Seiten gekürzt. Diese Schritte sowie die Tatsache, dass sich die Abozahlen dank der Einführung der automatischen Aboverlängerung weiter stabilisierten, führten zu einem ausgeglichenerem Resultat im 2023. Ende Jahr belief sich die Anzahl verkaufter Abos auf 3717, wovon 762 auf die Romandie und 2955 auf die Deutschschweiz entfielen. Dies entspricht einer Steigerung der Abozahlen im Vergleich zum Vorjahr (3141 Abos) von 18 Prozent.

Finanzen

KALEIO finanziert sich durch den Verkauf des Magazins sowie durch Spenden von Stiftungen und Privatpersonen. Das Jahresbudget 2023 betrug 707 197 CHF. Wir haben 304 480 CHF durch Fundraising und Spenden eingenommen sowie 398 359 CHF durch den Verkauf. Das herausfordernde dritte Geschäftsjahr schlossen wir mit einem Minus von 4593 CHF ab.

Eine weitere Herausforderung bleibt, Mädchen aus unterprivilegierten Familien mit dem Magazin zu erreichen. Wir verfolgen dieses Anliegen konsequent von Anfang an mit stark vergünstigten Angeboten für Inhaber:innen der KulturLegi. Zudem sind Bibliotheken in Gemeinden und Schulen wichtige Partnerinnen. In diesem Jahr haben wir ausserdem weitere Organisationen gewinnen können, die im Rahmen des KALEIO-Patenschaftsabos mit uns zusammenarbeiten. Organisationen wie die Caritas und Winterhilfe Schweiz sowie neu AMIE Basel und Crescenda vermitteln von Privatpersonen gespendete KALEIO-Abos an lesebegeisterte Mädchen.

Highlights

Kostenlose Angebote für soziale Institutionen

Seit September können Betreuungs- und Lehrpersonen die Anleitung und Unterlagen des Workshops «Entdecke deine Superkräfte!» kostenlos herunterladen und selbstständig durchführen. Mädchen und Jungen lernen darin ihre persönlichen Charakterstärken kennen und erleben, wie sie als Gruppe mit unterschiedlichen Stärken zusammen erfolgreich sind. Der Workshop wurde insgesamt über 135 Mal heruntergeladen und rund 5'000 Kinder haben ihre Superkräfte kennengelernt. Dieses Angebot ist Teil der Strategie, vermehrt mit Lehrpersonen in Austausch zu treten.

Neues Comicbuch «Kira und Kooki»

Im Mai erschien das Comicbuch «Kira und Kooki. Auf den Spuren des Energiekristalls» – eine Sammlung der ersten zwölf Episoden der beliebten Comicserie «Kira und Kooki» aus dem Magazin. Das Buch enthält zusätzliche Informationen über die im Comic porträtierten historischen Frauenfiguren. Damit wird Frauengeschichte auch über das Magazin hinaus sichtbar und

findet den Weg in die Kinderzimmer, Bibliotheken und ins kollektive Gedächtnis der Schweiz.



Liebes Kaleio

5.9.2023

Ich heisse Anna-Lena und bin 9 Jahre alt.
Ich wohne zusammen mit meinen Eltern
und meiner Schwester in Olten.

Ich lese das Kaleio erst seit dem
Januar und ich kann bereits jetzt
nicht mehr darauf verzichten.
Ich finde es mega toll, das ihr euch
für die Umwelt einsetzt.
Man muss endlich etwas tun!
Ich habe mega viel über die Natur
erfahren durch das Kaleio.
Ich finde es schade, das man das Kaleio
verkürzt hat.

Liebe Grüsse
Anna-Lena

Emmelie, 12 Jahre alt
ich wohne in Zürich
das mag ich:
reiten, lesen, spazieren gehen,
mit meiner Familie sein,
lachen & Kaleio
Das mag ich nicht:
Umweltverschmutzung, Krieg,
Streit, Mobbing & grüne Linien

Brieffreundschaften

Seit der Sommerausgabe «Vernetzt» können Leserinnen im Magazin nach Brieffreundinnen suchen. Das Bedürfnis, anderen Mädchen in der Schweiz handschriftliche Briefe zu schreiben, ist auch im digitalen Zeitalter sehr gross. Allein in der zweiten Jahreshälfte wurden 126 Brieffreundschaften vermittelt und Mädchen aus der ganzen Schweiz – auch über den Röstigraben hinweg – miteinander vernetzt.

KALEIO-Geburtstagsausgabe

In der November/Dezember-Ausgabe mit dem Titel «Power» feiert KALEIO seinen dritten Geburtstag! Die Jubiläumsausgabe (dessen Cover auf der Titelseite dieses Berichts zu sehen ist) betont die wichtige Botschaft an Mädchen: Du hast Kraft, Energie und Leidenschaft, um dein Leben und deine Umgebung mitzugestalten.

Wir wünschen dir zu diesem Geburtstag Mut,
Neugier und die Kraft des Mädchenseins
in allem, was du tust. Schön,
dass du hier bist und mit uns gross wirst!



Fokusgruppengespräch mit Leserinnen

Im Herbst kamen zehn Leserinnen auf Besuch, um zu erzählen, was sie an KALEIO mögen (oder nicht) und was für einen Einfluss das Magazin auf sie und ihr Leben hat.

«Mir gefällt an Kaleio, dass es für Mädchen ist und dass alles genau erklärt wird. Wenn ich es vertieft lese, ist es, als ob ich mittendrin bin.» **NOÉE, 9**

«Kaleio macht glücklich und selbstbewusster. Am liebsten mag ich es, wenn die verschiedenen Mädchen sich vorstellen können.» **SOPHIE, 11**

«Danke, dass es Kaleio gibt! Ich lese das Kaleio-Magazin am liebsten vor dem Schlafengehen, damit ich über die tollen Themen träumen kann.» **JULIA, 11**

«Kaleio hat mich selbstbewusster gemacht und deshalb mutiger. Ich traue mich häufiger, meine Meinung zu sagen.» **KARLA, 11**

Erfolgreiche Kampagne «Empower Girls Now!»

Erneut war eine KALEIO-Crowdfunding-Kampagne auf Wemakeit erfolgreich. Der Startschuss fiel am Weltmädchentag am 11. Oktober. Ziel war es, neue Abonentinnen zu gewinnen. Dank über 250 Unterstützer:innen lernen 225 Mädchen KALEIO in Form eines Schnupper- oder Jahresabos neu kennen und 10 Bibliotheken erhalten ein Jahresabo.



Tick Tack – In 5 Tagen geht's los!

Tic Tac – Dans 5 jours, ça commence !

we

wemakeit.com
Crowdfunding Creative Projects

Organisation

Hinter KALEIO steht die gleichnamige, nicht gewinnorientierte und gemeinnützige Genossenschaft. Das Kernteam besteht aus Marta Kosińska, Martina Polek, Laura Simon, Stefanie Eisenreich und Cyrielle Cordt-Moller. Ausserdem erhielt KALEIO dieses Jahr Unterstützung von Coline de Senarcles, die in der Romandie die Sichtbarkeit von KALEIO vorantrieb, von Valerie Hefermehl sowie von der Praktikantin Fiona Tondi. Ausserdem steht dem Team ein erfahrenes Advisory Board mit Rat und Tat zur Seite.

Die Welt von KALEIO

Hier findet ihr Informationen zu unseren Angeboten:

KALEIO – Das Magazin für Mädchen (und den Rest der Welt)

Workshop für Kinder

«Entdecke deine Superkräfte!»
Wissensportal für Erwachsene

Folge uns auf:



Oder abonniere unseren Newsletter.

KALEIO in den Medien

Auch in diesem Jahr berichteten zahlreiche Medien über KALEIO. So erschienen unter anderem folgende Artikel:

- Das Regionaljournal Basel von Radio SRF berichtete am Frauentag über KALEIO.
- In ihrer Start-up-Serie «Upbeat» porträtierte die Handelszeitung «KALEIO: Neue Publizistik für Mädchen».
- Auf dem Blog MINT und MALVE erschien eine fulminante Rezension über das erste KALEIO-Comicbuch.



Die Vision

einer Welt, in der sich Mädchen frei entfalten
und zu selbstbestimmten Frauen heranwachsen dürfen.