



Migros Bâle



Une revue militante et inspirante

Le magazine *Kaleio* veut encourager les filles à devenir des femmes autonomes et contribuer à une société sans stéréotypes de genre. Le projet a été développé avec l'aide du Pour-cent culturel Migros.



Les fondatrices de *Kaleio* (de g. à dr.)
Laura Simon, Martina Polek
et Marta Kosińska.

Le magazine *Kaleio* est un bimestriel qui s'adresse à tout le monde, mais en particulier aux filles de 8 à 13 ans. La revue, qui cherche à sensibiliser les jeunes aux sujets de société, promeut en outre le bilinguisme français-allemand et est éditée dans les deux langues. Sans aucune publicité, le prix du magazine est un peu plus élevé que les autres, mais le produit, qui se veut de qualité, est réalisé et imprimé en Suisse de façon écologique.

Un nouvel illustré féministe

Les articles parlent de science, d'environnement, de société ou de psychologie. L'objectif est d'encourager les jeunes filles à avan-

cer par elles-mêmes dans la vie, à tester différentes choses, à exprimer leurs besoins et à développer leur savoir et leur curiosité. *Kaleio* veille à éviter les lieux communs et les stéréotypes de genre, afin que les adolescentes puissent grandir sans être simplement gentilles, serviables, ingénues et mignonnes... Car les filles sont encore souvent entourées de ce type de clichés liés à leur genre.

La revue est indépendante sur les plans politiques et confessionnels et veut être une plateforme où les ados pourront trouver des rôles modèles positifs, présenter leurs idées et tisser des liens les unes avec les autres à travers toute la Suisse.

Kaleio est disponible en ligne (abonnement ou à l'unité) ou en librairie et dans plus de 200 bibliothèques de Suisse romande et alémanique. Plus d'informations: www.kaleiomag.ch

Texte: Jacqueline Parrat

Vous êtes socialement engagé(e)
et souhaitez aller plus loin avec votre projet?
Postulez pour notre offre de coaching du
Pour-cent culturel Migros:

