

Tout débute peut-être avec un magazine

Si la consommation de l'information passe souvent par les écrans aujourd'hui, les enfants aiment encore tenir un fascicule entre leurs mains. De nouveaux magazines jeunesse sont apparus ces dernières années, comme *Terre&Nature Junior* il y a quelques mois.



Ci-dessous

Des illustrations, un langage simple et des sujets suisses doivent faire le succès du nouveau bimestriel.

«On va redonner le goût de la lecture aux Romands!» Cindy Guignard rit après avoir lancé cette affirmation déguisée en boutade, derrière laquelle se cache un réel espoir: le lancement en décembre du magazine *Terre&Nature Junior* est aussi une réponse aux difficultés qu'éprouve la presse écrite. «On peut se plaindre de l'érosion et du vieillissement du lectorat ou donner envie de lire aux enfants», expose, déterminée, la codirectrice de l'hebdomadaire *Terre&Nature*.

La crise des médias suscite différentes réponses. Le 21 février, le Conseil fédéral évoquait dans un rapport la possibilité de soutenir davantage le développement de l'information en ligne. Le même jour, le Conseil d'Etat fribourgeois se disait prêt à offrir un abonnement d'une année à un journal régional à tout jeune de 18 ans qui en ferait la demande. D'un coût estimé à 900'000 francs sur cinq ans, cette mesure déjà en œuvre à Genève vise à créer une habitude chez les jeunes citoyens. Cindy Guignard veut la susciter plus tôt, chez les enfants de 7 à 12 ans: «Beaucoup d'adultes ont eu la chance d'avoir une revue dans leur enfance qui leur laisse un souvenir aujourd'hui, qui a tissé un lien avec la lecture».

L'âge de la lecture

En lançant *Terre&Nature Junior*, l'hebdomadaire voit sur le long terme. S'il permet de faire découvrir la marque *Terre&Nature* par le truchement d'un public plus jeune à des adultes qui ne la connaîtraient pas, il doit aussi ancrer le nom dans l'esprit des jeunes lecteurs, potentiels futurs abonnés. «Créer un attachement fait partie du projet», confirme Cindy Guignard. Et un attachement, également, à un objet concret – en l'occurrence un magazine coloré de 52 pages. «La lecture des quotidiens s'est beaucoup dématérialisée: on lit plutôt les informations sur un Smartphone. Par conséquent, les enfants ne voient plus de journaux et de magazines à la maison, ou très rarement.»

Il existe très peu de statistiques concernant la lecture de magazines par les enfants. En France, l'institut de sondage Ipsos estimait en 2022 que 74% des enfants de moins de 7 ans lisent – seuls ou avec un adulte – un titre de la presse jeunesse. Ils sont encore 71% des 7 à 12 ans à le faire, mais plus que 32% à partir de 13 ans. Le Centre national du livre, toujours en France, constate une même chute de la lecture de livres dans le cadre des loisirs à cet âge qui est aussi celui auquel, selon l'Office fédéral de la santé publique – en

Suisse cette fois –, l'utilisation des écrans augmente. «Chaque année, nous perdons entre 20 et 25% de nos abonnées parce que les filles atteignent l'âge de 13 ans et passent à autre chose», constate, à Bâle, Laura Simon. Elle fait partie des quatre femmes qui ont lancé, en 2020, le bimestriel *Kaleio*, justement destiné aux filles de 8 à 13 ans, une période durant laquelle les jeunes fréquentent moins, ou pas, les réseaux sociaux. Desquels le magazine – qui compte environ 3000 abonnées en Suisse alémanique et quelque 700 en Suisse romande, des chiffres en constante progression – veut justement se distinguer. «Notre but était de créer un espace où les filles peuvent découvrir de nouvelles choses et des modèles positifs. Nous voulons aussi contrebalancer les stéréotypes qui apparaissent sur internet et dans la plupart des magazines», poursuit l'éditrice. Pas de rose, de paillettes ou de poupée sur la couverture de *Kaleio* qui aborde des thématiques comme l'espace personnel, l'argent de poche, les droits de

l'enfant et l'amitié. Il veut aussi encourager la création d'un réseau: «Depuis l'été dernier, nous faisons l'intermédiaire entre les lectrices pour qu'elles trouvent des correspondantes, également par-delà la frontière linguistique», explique Laura Simon. Ciblant un public spécifique avec des valeurs qui le sont tout autant, le magazine a trouvé sa place parmi les nombreux titres, souvent étrangers, proposés aux enfants. «En Suisse alémanique, *Spick*, qui existe depuis les années 1980, est très connu. Mais sa mission est différente, avec des sujets sur la nature et l'environnement. On n'y parle pas d'émancipation des filles.»

Un autre style

En moins de trois mois, *Terre&Nature Junior* a déjà trouvé un public: le bimestriel vient de franchir la barre des 800 abonnés. Grâce à des thématiques spécifiques. «Nous ne sommes pas un magazine centré sur la nature et les animaux comme *La Salamandre*. Nous axons notre contenu sur le terroir et la tradi-

PUBLICITÉ

Pèlerinages 2024-25 Pèlerinages Bibliques Romands by ad gentes - 42, rue de Lausanne - 1201 Genève
Tel: 022 545 25 69 - www.ad-gentes.ch - pelerinages@ad-gentes.ch

ZIMBABWE: Missionnaires et Safari avec les chutes Victoria, 1^{er} au 12.4.24, L. Nobel (dernières places)

FATIMA: 4 au 10.5.24, avec l'UP La Venoge ▪ **ANNECY: Randonnée spirituelle sur les pas de St François de Salles**, 9.5 au 11.5.24 ▪ **PUY DU FOU et Nantes: l'Ascension en famille**, 8.5 au 11.5.24 ▪ **ALSACE & Luxembourg: 19 - 21.5.24**, B. Litzler ▪ **FETE DIEU: à Fribourg et à Notre Dame des Marches**, 30.5 ▪ **MEDJUGORJE: 25.5** au 29.5.24, Frère Inna ▪ **RETRAITE A AVILA: 11** au 15.6..24, P. M.-D. Balmelle ▪ **LOURDES: 100^{ème} Pèlerinage diocésain**, 18.5 au 26.5.24, P. J. Cornet ▪ **PARAY-LE-MONIAL: fête du Sacré Cœur de Jésus**, 7.6.24 ▪ **VORBOURG et ST-URSANNE: 19.6.24**, Y. Prongué ▪ **LA SALETTE ET LE LAUS: 4.7** au 8.7.24, B. Schubiger ▪ **LISIEUX: ouvert aux PMR**, 31.8 au 6.9.24, L. Nobel ▪ **LA BENITE FONTAINE: Jeûne Genevois**, A. Python ▪ **ALSACE: Jeûne Fédéral**, 16.9 au 18.9.24, P.Nobel ▪ **TERRE SAINTE: 1^{er}** au 8.10.24, L. Nobel ▪ **TOGO: découverte foi et culture**, 14.10 au 26.10.24, B. Schubiger ▪ **VIETNAM: de Hanoï à Saïgon**, 13.10 au 25.10.24, B. Allaz ▪ **MALTE: St Paul et les Chevaliers de Malte**, 21.10 au 26.10.24, L. Ruudin ▪ **TERRE SAINTE: mini-groupe** (max. 9 participants), 2.11 au 6.11.24, P. Allaz ▪ **PHILIPPINES & SINGAPOUR: 19.01.** au 02.02.25, **Découverte du seul pays catholique d'Asie et de la ville bouillante de Singapour**, A. Python ▪ **PELERINAGE ROMAND ROME ANNEE SAINTE JUBILAIRE: 21** au 26.04.25

Garantie de voyage 



Festival du Film Vert 2024



02 mars au 14 avril
festivaldufilmvert.ch














© Keystone

Selon des statistiques françaises, les magazines intéressent les enfants, en particulier jusqu'à 12 ans.

tion. Et par rapport à la concurrence française, nous parlons de la Suisse», souligne Cindy Guignard. L'histoire de saint Ursanne dans le Jura, les Tschäg-gättä du Lötschental (VS) et la production de kiwis à Allaman (VD) sont par exemple abordés dans le deuxième numéro du magazine. Celui-ci est rédigé par la rédaction de *Terre&Nature*, confrontée à un nouveau défi, mais pas à une nouvelle mission. «Nous devons utiliser un autre ton, les textes sont plus courts, plus simples, mais nous faisons la même chose que dans l'hebdomadaire: nous allons voir ce qui se passe et nous le racontons», relève Clément Grandjean, rédacteur en chef des deux titres. Qui entend éviter les grandes explications et proposer des articles «sympas sans être naïfs». Afin d'intéresser également les adultes. Pas uniquement parce que ce sont eux qui ont le dernier mot quant à la souscription d'un abonnement: «Pour nous, le lien est important, précise Cindy Guignard. A 7 ans, on peut déjà lire soi-même, mais le magazine permet aussi de partager un moment de lecture avec un parent ou un grand-parent».

Concours

Que ce soit dans votre enfance ou aujourd'hui, quel rôle les magazines jouent-ils ou ont-ils joué dans votre vie? Racontez-nous votre rapport à ces compagnons de route et remportez peut-être un abonnement d'un an à *Terre&Nature Junior*. courrierdeslecteurs@echomagazine.ch.

Jérôme Favre



Over the rainbow

Quelques gouttes d'eau, un rai de soleil, et hop! voici un arc-en-ciel. Un phénomène qui inspire aussi bien les scientifiques que les poètes – c'est d'une chanson du *Magicien d'Oz* que l'album documentaire *Over the rainbow* (Gallimard Jeunesse, 64 pages, dès 8 ans) tire son titre. Il a de quoi satisfaire bien des curiosités, évoquant tant la réfraction de la lumière que le leprechaun et la symbolique de l'arc-en-ciel. Un bon opus qui nourrit la connaissance et l'imaginaire. |



La ronde de nuit

«Où vas-tu comme ça?», demande l'oiseau qui se met à suivre l'éléphant. Curieux, les autres animaux grossissent leur cortège, et même l'enfant, invité lui aussi à entrer dans *La ronde de nuit* (Alice Jeunesse, 24 pages, dès 18 mois). Une jolie façon de préparer les tout-petits au coucher. |



L'encyclopédie des éléments

Na pour le sodium – le sel de cuisine. Zn pour le zinc – le cent des Américains. W pour le tungstène – la pointe des stylos à bille. Ouvrage solide, cette *Encyclopédie illustrée des éléments* (Hevetiq, 152 pages, dès 9 ans) dévoile intelligemment les mystères du tableau périodique en reliant la réalité des abréviations que les grands connaissent surtout pour les mots croisés. |