



**POUR QUE LES FILLES GRANDISSENT  
SANS SE FAIRE TOUTES PETITES !**





### Que fait KALEIO ?

KALEIO s'engage pour une société dans laquelle les stéréotypes de genre seront de l'histoire ancienne et où les filles (et le reste du monde) pourront s'épanouir librement se faire toutes petites. Notre pilier principal est le magazine papier empouissant « KALEIO pour les filles (et le reste du monde) » qui est publié pour la deuxième année consécutive. Au cours de ce deuxième exercice, six numéros ont été envoyés ponctuellement tous les deux mois à nos lectrices de toute la Suisse.

### Défis à relever

L'année a été marquée par une baisse du nombre d'abonnements au premier semestre, après l'expiration de la plupart des abonnements annuels fin 2021 et le non-renouvellement d'environ un quart d'entre eux. Il y a plusieurs raisons à cela : de nombreuses personnes avaient souscrit à un abonnement pour soutenir le lancement du magazine pendant la campagne de crowdfunding à l'automne 2020 mais sans connaître de fille en âge de lire KALEIO ; une partie des lectrices ont dépassé l'âge pour lire KALEIO et/ou n'ont plus aimé lire le magazine ; mais surtout, les abonnements ne se renouvelaient pas automatiquement et le renouvellement impliquait un surcroît de travail pour les client·e·s.

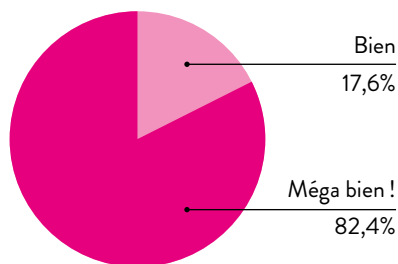
Nous avons remédié à cette situation en professionnalisant la gestion des abonnements et en la confiant à la société KünzlerBachmann. Grâce à cela, et depuis le numéro de mars 2022, nous ne vendons plus que des abonnements qui se renouvellent automatiquement.

Après une campagne de Noël réussie, le recul a pu être stoppé et le nombre d'abonnements a de nouveau légèrement augmenté pour atteindre 3141 (soit 719 en Suisse romande et 2412 en Suisse alémanique).

### Points forts

#### Les lectrices adorent KALEIO

La deuxième enquête en ligne auprès de nos lectrices (avec une participation d'environ 70 jeunes filles) a montré une fois de plus que KALEIO et ses contenus atteignent le groupe cible voulu et rencontrent un grand succès auprès des lectrices. Les rubriques présentant des filles et des femmes de Suisse ainsi que la série BD « Kira et Kooki » sont particulièrement appréciées. A la question « Comment trouves-tu KALEIO ? », les lectrices ont donné les réponses suivantes :



Personne n'a coché les options « Bof » ou « Je n'aime pas du tout ».

#### Lancement du workshop « Découvre tes superpouvoirs ! »

Depuis septembre, nous proposons un nouveau workshop « Découvre tes superpouvoirs ! » aux institutions sociales et aux entreprises. Le workshop s'adresse aux filles et aux garçons et leur permet de découvrir leurs forces de caractère personnelles et comment iels peuvent travailler ensemble en tant que groupe en combinant leurs différentes forces. Deux coachs guident le groupe d'enfants tout au long du workshop qui

dure environ 90 minutes. Le workshop a été développé en collaboration avec le Dr Lisa Wagner, experte en psychologie positive de l'université de Zurich, et Claudia Gunzenhauser, assistante sociale.



#### Abonnements de parrainage pour les familles à petit budget

Jusqu'à présent, seules les détenteurices de la CarteCulture Caritas pouvaient acheter un abonnement KALEIO avec un rabais de 70%. Désormais, nous offrons aussi des abonnements annuels gratuits aux jeunes filles issues de familles touchées par la pauvreté. Les abonnements sont offerts par des particulier·ère·s qui ne connaissent pas de fille en âge de lire KALEIO, mais qui souhaitent permettre à une enfant de lire le magazine. La transmission des abonnements aux jeunes bénéficiaires est assurée par nos organisations partenaires Secours d'hiver suisse et Caritas.



## KALEIO a un bureau

Après deux ans de home-office, nous avons pu emménager à l'automne dans un bureau au sein de l'ancien presbytère de l'église Elisabethenkirche à Bâle, récemment rénové par la Fondation Wibrandis. Nous pouvons désormais travailler ensemble et recevoir nos invité·e·s dans un cadre de choix au centre-ville de Bâle.

## Premier marrainage financier

Avec le laboratoire scolaire EXPERIO Roche, nous avons gagné un partenaire solide pour notre premier marrainage de numéro. Les marraines de numéros soutiennent la production d'un numéro de KALEIO avec une contribution financière et peuvent, en contrepartie, présenter au dos du magazine leurs offres (gratuites)

pour les filles/enfants et/ou leur autre engagement social.

## Participation au Social Impact Accelerator

Aux côtés de dix autres initiatives sélectionnées, KALEIO a pu participer à l'édition 2022 du Social Impact Accelerator de SEIF et SENS. Le cours pour les entrepreneurs sociaux, réparti sur 12 semaines, s'est déroulé à Zurich et s'est terminé par une soirée de présentation à la FREITAG-Fabrik.

## Organisation

Derrière KALEIO se trouve la coopérative à but non lucratif du même nom. Depuis 2022, son caractère d'utilité publique est confirmé par les autorités bâloises et la Coopérative KALEIO est donc exonérée d'impôts.

L'équipe de base est composée de Marta Kosińska, Martina Polek, Laura Simon, Cyrielle Cordt-Moller et Serena Panariello – lesquelles se partagent 350% de postes. De plus, KALEIO a engagé cette année Valerie Hefermehl et Loretta Sutter qui ont remplacé Laura Simon pendant son congé maternité.

## Finances

KALEIO est financé par la vente du magazine, le soutien de fondations et les dons de personnes privées, ainsi que par les cotisations des membres de l'association KALEIO. Notre budget annuel 2022 s'élevait à 676'269 CHF. Nous avons encaissé 254'322 CHF grâce à la recherche de fonds et aux dons, et 347'842 CHF grâce à la vente. Nous avons clôturé ce deuxième exercice rempli de défis avec un déficit de 74'105 CHF.



## Le monde de KALEIO

Vous trouverez ici des informations sur nos offres :  
KALEIO – Le magazine pour les filles (et le reste du monde)  
Workshop pour les enfants  
« Découvre tes superpouvoirs ! »  
Portail de ressources pour les adultes

Suivez-nous sur :   

Ou abonnez-vous à notre newsletter.

## Notre vision

est celle d'un monde de respect et d'égalité des chances, dans lequel les filles peuvent s'épanouir sans stéréotypes de genre et devenir des femmes autonomes.